

Blog » NFC vs QR: ¿Cuál es la mejor opción para compartir tus datos de contacto?

NFC vs QR: ¿Cuál es la mejor opción para compartir tus datos de contacto?

Descubre las diferencias entre ambas tecnologías, sus ventajas y cuándo conviene utilizar cada una para conectar el mundo físico con el digital.



MK11 · 13/08/2026 · #nfc, #escaner-3d

NFC vs QR: ¿Cuál es la mejor opción para compartir tus datos de contacto?

Hoy compartir los datos de contacto no tiene por qué significar entregar una tarjeta de presentación tradicional. Tecnologías como NFC y los códigos QR permiten llevar información digital directamente a un celular, facilitando que una persona pueda guardar tus datos, visitar tu sitio web o conocer tus redes sociales.

Pero ¿cuál de las dos opciones es mejor?

La respuesta depende del uso que quieras darle. Mientras que el QR destaca por su **facilidad de implementación y compatibilidad**, el NFC ofrece una **experiencia más rápida e integrada** al simplemente acercar un teléfono a un dispositivo o soporte habilitado.

¿Qué es un código QR?



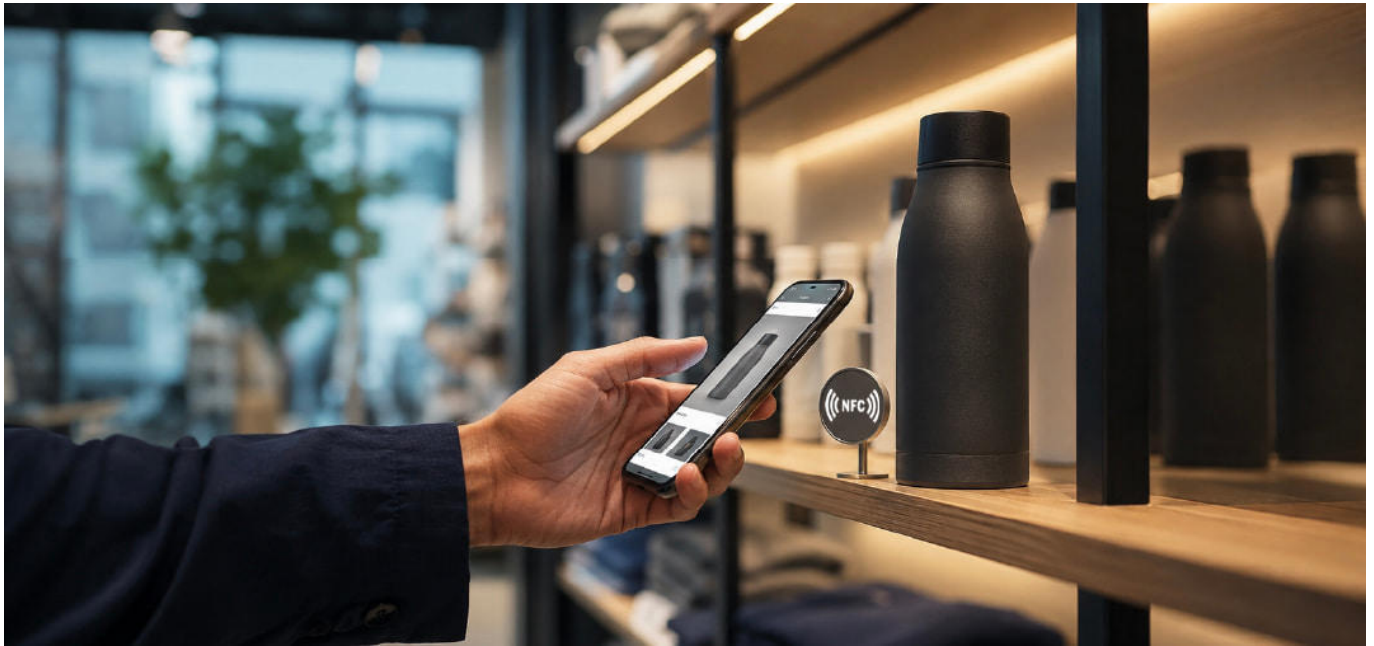
Un código QR es un **código bidimensional que puede almacenar o dirigir a información digital**. Al escanearlo con la cámara del celular, el usuario puede acceder, por ejemplo, a:

- Datos de contacto.
- Redes sociales.
- Una página web.
- Un catálogo.
- Un portafolio.
- Un formulario de contacto.
- Una ubicación.
- Un menú digital.

Una de sus principales ventajas es que no requiere hardware especial. Si el teléfono tiene cámara, generalmente basta con apuntarla hacia el código para acceder al contenido.

Además, un QR puede incorporarse fácilmente a tarjetas de presentación, stickers, packaging, afiches, credenciales y material publicitario.

¿Qué es NFC?



NFC significa Near Field Communication y es una tecnología que permite **intercambiar información entre dispositivos compatibles** cuando se encuentran a muy corta distancia.

En el caso de las tarjetas o elementos con NFC, el usuario simplemente debe acercar su teléfono al soporte para activar una acción, como abrir una página web con tus datos de contacto.

A diferencia del QR, no es necesario abrir la cámara y encuadrar un código. La interacción se basa en la proximidad.

Esto permite incorporar tecnología en elementos físicos como:

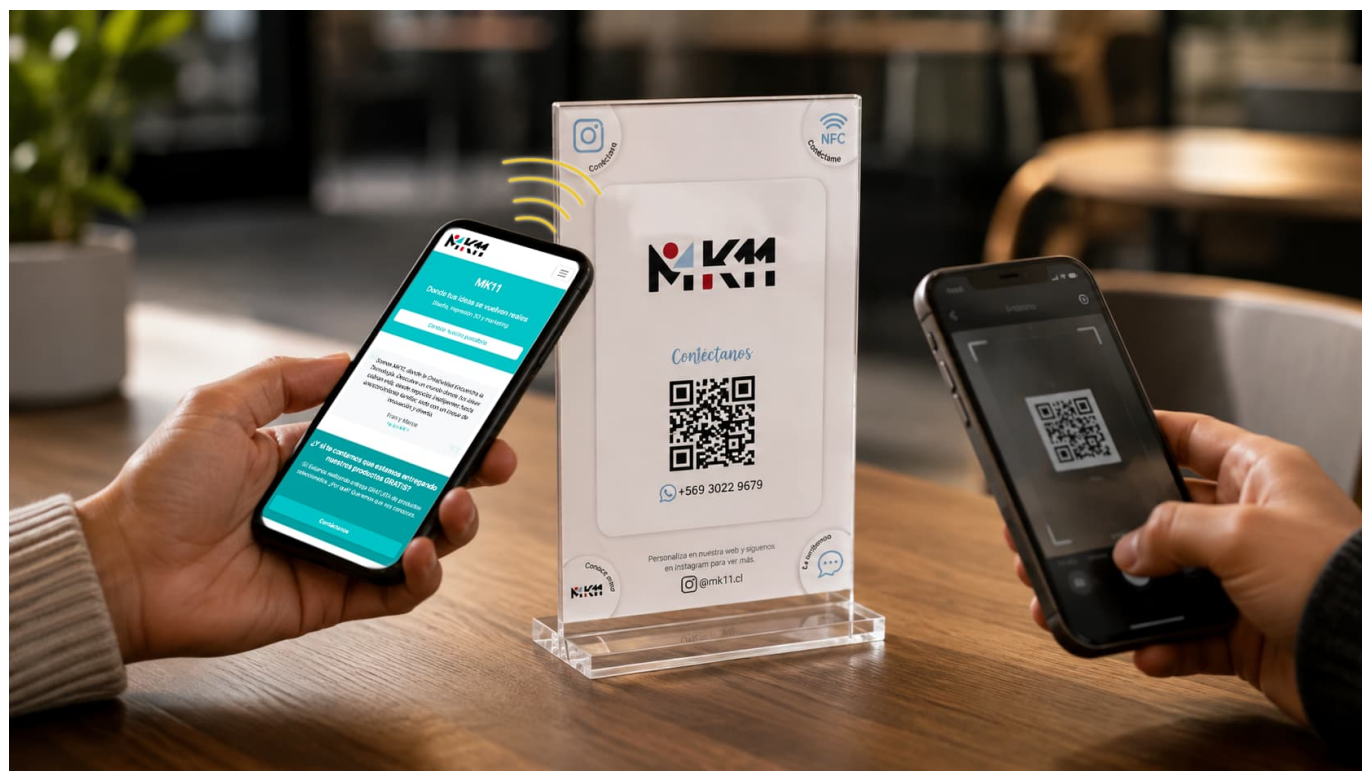
- Tarjetas de presentación.
- Credenciales.
- Llaveros.
- Merchandising.
- Etiquetas.
- Packaging.
- Objetos personalizados.

NFC vs QR: principales diferencias

Característica	NFC	QR
Interacción	Acercar el celular	Escanear con la cámara
Requiere cámara	No	Sí
Distancia de uso	Muy corta	Mayor distancia
Implementación	Requiere chip NFC	Solo imprimir el código
Integración en objetos	Sí	Sí

Característica	NFC	QR
Personalización	En el soporte	Alta
Costo	Generalmente mayor	Generalmente menor
Experiencia de uso	Rápida y directa	Simple y familiar

Entonces, ¿NFC o QR?



No necesariamente tienes que elegir uno u otro.

En muchos casos, ambas tecnologías pueden **complementarse**.

Por ejemplo, un sobremesa puede incorporar un chip NFC para quienes prefieren acercar su teléfono y, al mismo tiempo, incluir un código QR como alternativa para quienes no tienen NFC habilitado o simplemente prefieren escanear.

De esta forma, el mismo soporte físico puede ofrecer dos formas diferentes de acceder a la misma información.

¿Cuándo conviene utilizar NFC?

NFC puede ser especialmente interesante cuando buscas que el intercambio de información sea **rápido, moderno** y parte de la experiencia del objeto físico.

Por ejemplo, imagina entregar una tarjeta durante una reunión. En lugar de pedirle a la otra persona

que busque dónde guardar tu número o que escriba tu correo, puede acercar su teléfono y acceder directamente a tu información digital.

También puede ser una buena alternativa para merchandising corporativo, ya que un objeto físico puede transformarse en un punto de acceso a información digital.

Convierte tus ideas en objetos inteligentes

Integra tecnología NFC en tarjetas, llaveros, merchandising y otros soportes personalizados.

[Descubre las soluciones NFC](#)

¿Cuándo conviene utilizar un código QR?

El QR es una excelente alternativa cuando necesitas una solución simple, económica y fácil de reconocer.

Por ejemplo, puede utilizarse en:

- Material impreso.
- Publicidad.
- Envases.
- Carteles.
- Tarjetas.
- Catálogos.
- Material para eventos.

Además, como puede imprimirse directamente sobre una superficie, resulta especialmente práctico cuando necesitas distribuir muchos soportes.

La mejor opción depende de tu objetivo

Más que preguntarnos cuál tecnología es “mejor”, la pregunta debería ser:

¿Qué experiencia quiero entregar?

Si buscas una **solución económica, visible y fácil** de incorporar a cualquier material, **QR** puede ser suficiente.

Si buscas una **experiencia más interactiva** y quieres integrar lo digital con un objeto físico, **NFC** puede ser una alternativa muy interesante.

Y si quieres **aprovechar** las **ventajas de ambas tecnologías**, puedes **combinar NFC + QR** en un mismo soporte.

Lleva tus datos de contacto del mundo físico al digital

La tecnología **NFC permite transformar objetos cotidianos en puntos de conexión digital**. Una tarjeta, un llavero o un elemento de merchandising pueden convertirse en una forma práctica de compartir tus datos sin depender exclusivamente de una tarjeta tradicional.

En MK11 trabajamos con soluciones que combinan diseño, impresión 3D y tecnología NFC, creando objetos personalizados que no solo tienen una función visual, sino también interactiva.

¿Tienes una idea para un objeto con NFC?

Conversemos sobre cómo podemos convertirla en un producto personalizado.

[Cuéntanos tu idea con NFC](#)

Última actualización el 08/10/2026